

約9,050万件の見込み顧客データを相互活用

Apollo-Ring

アポロリング

一般消費者に対し、

「不利益な情報をお届けしない」

「都合の悪い時間にアプローチしない」ことをサービス理念とし、

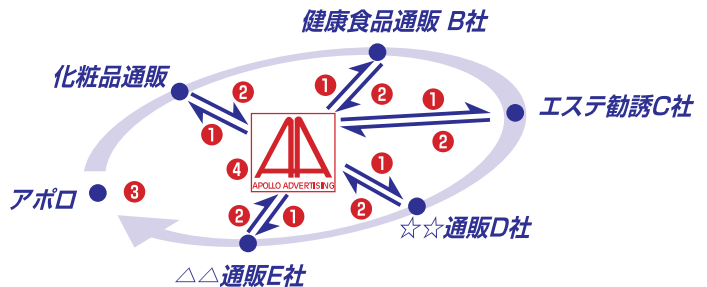
その理念に賛同いただける企業様限定のサービスです。

見込み顧客データを相互活用することで、

相互利益 (Win-Win) を実現します。

Apollo-Ring

- 1 データ提供
- 2 「通販利用経験有無」「健康食品購入履歴」「通話時間帯」等のTELアウトバウンド結果情報をフィードバック
- 3 データの更新(属性情報付加)
- 4 他社で使用したクリーニングデータを提供



ターゲット層にダイレクトアプローチ

ネット利用率の低い中高年世代をメインターゲットに、電話でのダイレクトアプローチが可能。

レスポンス率UP

賛同企業様からフィードバックいただいた属性情報を付加し、クリーニングされたデータを活用するため、相互活用するためアウトバウンドセールスの反応率UP。

マーケティングデータとして活用可能

属性情報による顧客セグメントを行うことが可能なため、マーケティング調査を兼ねた試験的なセールスを行うことが可能。

安心の個人情報遵守データ

個人情報保護法を遵守したデータなので、消費者に対する誠実な対応が可能。

リーズナブル

通常正価@15円のデータを、単価一律@5円で利用可能です。(毎月5万件のご利用の場合)

商材・セールスの競争を防ぐため

10社限定/月

事例

健康食品アウトバウンドセールス事業立ち上げ支援

期間 :2011/1/11~2/14 (営業日数26日)

総時間 :991時間 (平均7名×約5.3時間×26日)

商材 :ヒアルロン酸・コラーゲンサプリメントのサンプル@1,980円

獲得件数 :147件/183袋 (5.6件/日)

事業立ち上げ初月であるにも関わらず、高獲得率を実現!

お問い合わせ

ご不明な点は下記までお問い合わせください。

株式会社アポロ広告社

TEL:03-5256-8888 FAX:03-5256-8889

e-mail:tokyoinfo@apollo-comune.co.jp



APOLLO ADVERTISING Co.,LTD.